

# **Nachhaltigkeit. Digitalisierung. Zukunft.**

Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg

Tage der Thüringer Wohnungswirtschaft 2025





1. Begrüßung &  
Einstieg:  
Warum wir heute über  
Zukunft sprechen  
müssen

...Und warum  
dies nicht  
reicht.







5/27/2025





Dieses Denken hat uns groß gemacht:  
Unser Industrie-Mindset



Umbruch:  
Altes  
funktioniert  
nicht mehr  
wie früher



Und warum wir heute  
dennoch erst über  
Zukunft sprechen  
müssen

Disruption ist das neue Normal:  
Von Pandemie bis Klimawandel

Die Wohnungswirtschaft als  
Schlüsselakteur im  
gesellschaftlichen Wandel

Persönlicher Einstieg: Warum  
Zukunftsforschung heute  
relevanter denn je ist

## 2. Megatrend Nachhaltigkeit – Pflicht, Chance und Innovationstreiber

ESG: Vom regulatorischen  
Rahmen zum strategischen  
Zukunftsinstrument

Ressourcenwende:  
Kreislaufwirtschaft in der Bau-  
und Wohnungswirtschaft

Impact Thinking: Wie  
Nachhaltigkeit zur  
Wertsteigerung führt



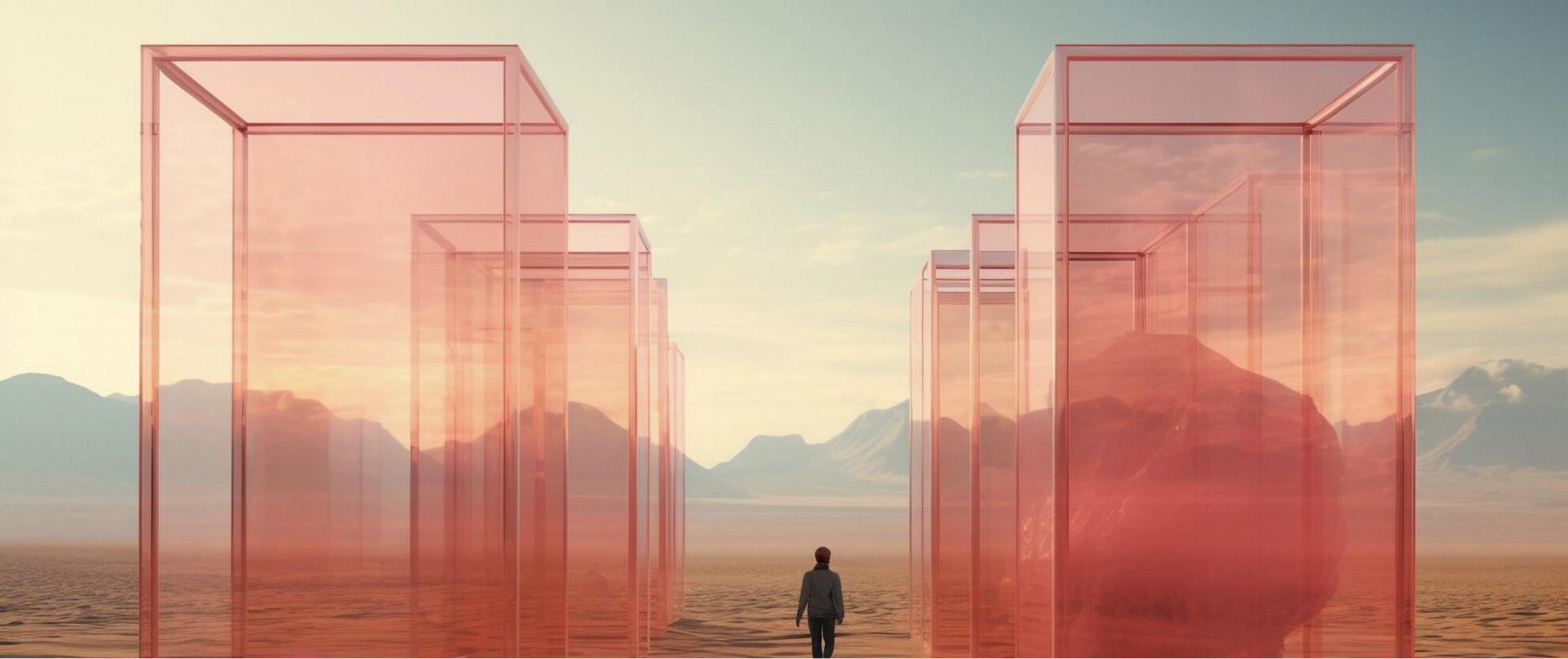


### 3. Digitale Transformation – Werkzeuge für die Wohnungswirtschaft

Smart Buildings & IoT:  
Intelligente Lösungen für  
Effizienz und Komfort

Digitale Bürgerpartizipation:  
Neue Formen der  
Mieterkommunikation

KI & Datenanalyse: Bessere  
Planung, frühzeitige Wartung,  
nachhaltige Nutzung



## 4. Zukunft gestalten heißt Zukunft antizipieren: Szenarientwicklung



4. Zukunft gestalten heißt  
Zukunft antizipieren:  
Resilienz als  
Kernkompetenz für  
Organisationen



4. Zukunft gestalten  
heißt Zukunft  
antizipieren:  
Vom Trend zur  
Handlung: Wie  
Zukunftsdenken  
operative  
Entscheidungen  
verbessert

## 5. Nachhaltige Quartiere als Zukunftsmodell

Lebensräume statt nur Wohnraum: Integration von Mobilität, Energie, Gemeinschaft

Inklusive Innovation: Generationengerechtigkeit und soziale Nachhaltigkeit

Digitalisierung als Enabler: Plattformlösungen und datengetriebene Stadtentwicklung



A photograph of a crowd of people at a protest or demonstration. In the center, a person holds a white sign with the word 'DAGEGEN!' written in bold, black, capital letters. The background shows a modern building with large windows and a blue metal structure. The scene is brightly lit, suggesting daytime.

## 6. Kulturwandel: Zukunft braucht Haltung

Warum Vertrauen, Transparenz und Beteiligung die Basis jeder Transformation sind

Führung in Zeiten der Unsicherheit: Mut zur Lücke – und zum Experiment

Storytelling mit einem neuen Narrativ als Führungsinstrument für Wandel

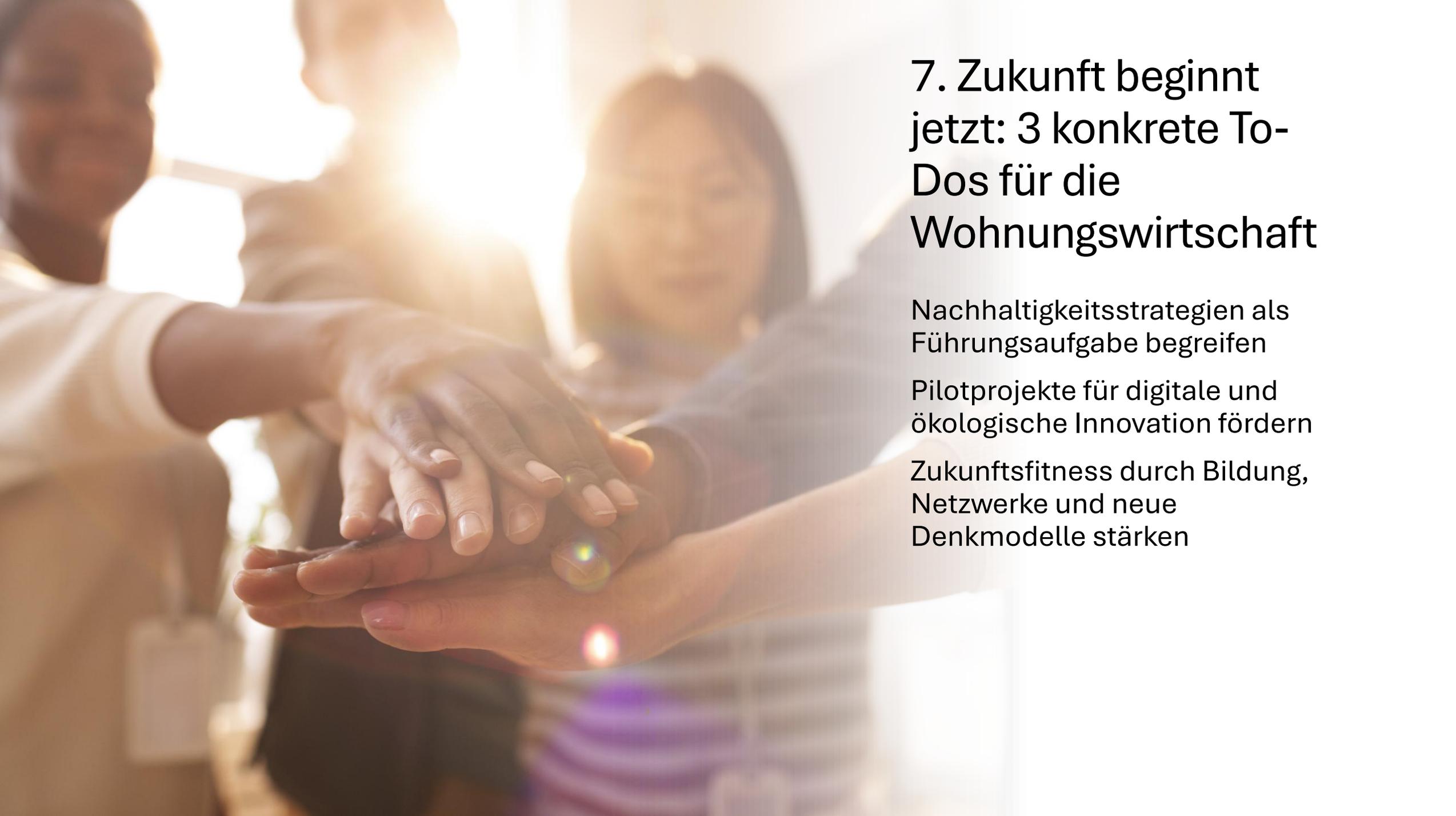


## Die Vertrauens-Formel Wissenschaftliche Erkenntnisse: Wie Vertrauen Gehirnchemie und Teamperformance verändert

In Teams mit hoher Vertrauenskultur: Oxytocin-Spiegel bis zu 50 % höher:  
106 % mehr Energie bei der Arbeit  
76 % mehr Engagement  
50 % höherer Produktivität  
(Quelle: Harvard Business Review, Zak 2017)

Vertrauen aktiviert Belohnungssystem im Gehirn, stärkt Kooperation, Problemlösung und Risikobereitschaft.

 Story



## 7. Zukunft beginnt jetzt: 3 konkrete To-Dos für die Wohnungswirtschaft

Nachhaltigkeitsstrategien als Führungsaufgabe begreifen

Pilotprojekte für digitale und ökologische Innovation fördern

Zukunftsfitness durch Bildung, Netzwerke und neue Denkmodelle stärken



# Hebel 1: Vulnerable Leadership – Warum Fehlerkultur Vertrauen verdient

## Zahlen & Fakten

Unternehmen mit aktiver Fehlerkultur  
37 % weniger Mitarbeiterfluktuation  
und 50 % höhere Team-Performance  
(Google's Project Aristotle).

Führungskräfte, die sich verletzlich zeigen, fördern bis zu 29 % mehr Vertrauen im Team (Deloitte)

 Story: Eine E-Mail verändert alles:  
„Ich habe einen Fehler gemacht. Ich übernehme die Verantwortung – und hier ist, was wir daraus lernen.“



## Hebel 2: Purpose-Alignment – Mitarbeiter:innen als Co-Entscheider:innen

### Zahlen & Fakten

70 % der Angestellten fühlen sich emotional nicht an ihr Unternehmen gebunden, wenn sie keinen Sinn erkennen (Gallup Engagement Index Deutschland).

Unternehmen mit starkem Purpose und hoher Partizipation steigern ihre Produktivität im Schnitt um 23 % (PwC Future of Work Report).

 Story: Sinn + Entscheidungsmacht = Wachstum



## Hebel 3: Digitale Empathie – Wie KI-Tools menschliche Nähe skalieren können

### Zahlen & Fakten

Laut MIT (2023) steigern empathische Chatbots die Zufriedenheit in der internen Kommunikation um 43 %.

KI kann laut IBM 2022 bis zu 80 % der repetitiven Kommunikationsaufgaben übernehmen – ohne den menschlichen Faktor zu verlieren, wenn empathisch programmiert.

 Story: “Das klingt wirklich belastend. Danke, dass du das teilst.”

# Zukunft ist, was wir daraus machen

---

Was wäre wenn... - ein  
Zukunftsbild für Thüringen 2030

Jeder Wandel beginnt mit einem  
ersten Schritt und mit einem  
klaren Zielbild

Einladung zur Zusammenarbeit  
und zum gemeinsamen  
Zukunftsgestalten





# Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg

Follow me on LinkedIn &  
get my LinkedIn Magazine  
GREENBLUE INSIGHTS →



[www.anabelternes.de](http://www.anabelternes.de)



0172 21 999 86



[info@anabelternes.de](mailto:info@anabelternes.de)

