celina/schareck
Essencation / die Essenz der Kommunikation

# Führung. Kommunikation. Motivation.


**Celina Schareck**

Dozentin für Kommunikation
Business Coach

Beratung. Coaching. Training.

Fischersand 51, 99084 Erfurt

Tel.: +49 173 – 5 35 48 59
Mail: schareck@essencation.de
Web: www.celina-schareck.de

celina/schareck
Essencation / die Essenz der Kommunikation

# Ein paar Zahlen ...

## Randstad-Studie, Workmonitor 2023

**58%**

der 18- bis 24-Jährigen sind bereit zu kündigen, wenn der Job sie hindert, ihr Leben zu genießen.

**38%**

haben das bereits mindestens einmal getan.

celina/schareck
Essencation / die Essenz der Kommunikation

# Ein paar Zahlen ...

Careerbuilder 2023

## 2 Jahre, 3 Monate

bleiben junge Menschen im Schnitt bei Arbeitgebern

## 8 Jahre, 3 Monate

bleiben Babyboomer im Schnitt bei Arbeitgebern

# Veränderte Anforderungen

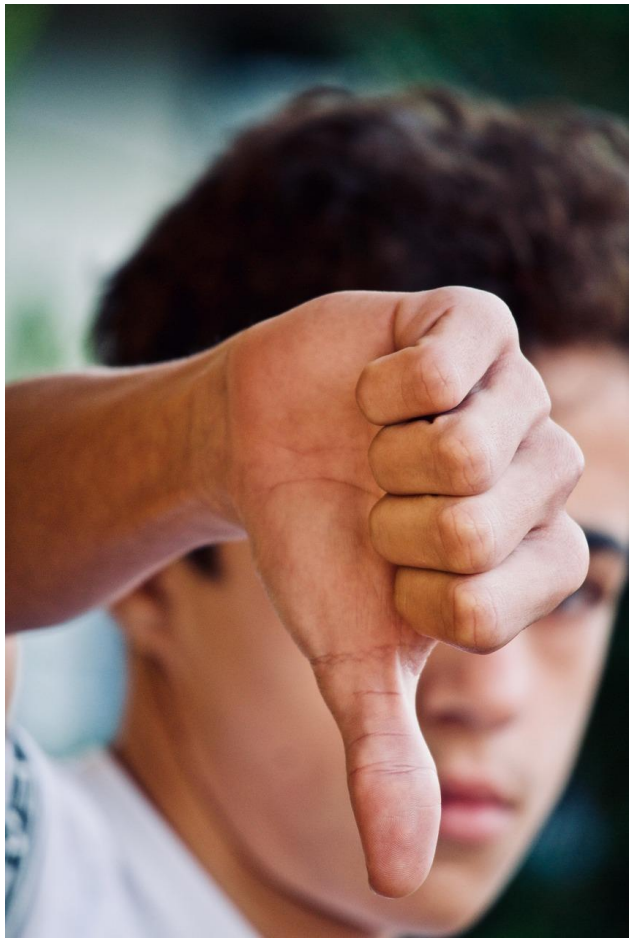
- Digitalisierung führt zu Flexibilisierung
- steigender Fachkräftemangel
- demokratisches Führungsverständnis
- Führungskraft ist eher als Coach, Entwickler und Moderator gefragt
- neben der Fachkenntnis werden andere Kompetenzen gefordert

# Arbeitgeber-Rückmeldungen

- Neue Mitarbeiter kündigen immer häufiger innerhalb der Probezeit
- gute Führung = Wettbewerbsvorteil
- steigende Frustration und Überarbeitung durch Fachkräftemangel/Fluktuation

# Transparenz und Auswirkung

- Soziale Netzwerke und Bewertungsplattformen wie kununu oder Yelp ermöglichen eine große Reichweite der Einschätzungen von Mitarbeitenden.



# Führungskompetenz

- Von wem bekommen Sie (regelmäßig) Feedback in Ihrer Führungsrolle?
- Wie würden Ihre Mitarbeiter Ihre Führungsfähigkeiten bewerten?
- Sind Sie gut vorbereitet auf das, was kommt?

# Generation Z auf dem Arbeitsmarkt

- Gemeinschaftsorientierung weicht zunehmender Ich-Bezogenheit (egotaktisches Vorgehen )
- Enormes Selbstbewusstsein aufgrund des Verständnisses der digitalen Welt
- Sie scheinen eine eingebaute Burn-out-Sperre in sich zu haben
- Es fällt ihnen schwer, individuelle, bewertungsportalfreie Entscheidungen zu treffen

# Generation Z (1995-2010)

**Merkmale:**

Telefonieren überfordert

Prokrastination des Erwachsenwerdens

Always On Generation, Smartphone ist 3. Hand

Rückzug ins Private im Offlineleben

Wollen gefragt und eingebunden werden

Optionsdurst ( über FOMO bis zu Optionsdepression)

Kurze Aufmerksamkeits-spanne

Verbindlichkeit ist Herausforderung (und kein Ziel)

celina/schareck
Essencation / die Essenz der Kommunikation

# Generation Z (1995-2010)

**Merkmale:**

digitales Bauchgefühl

Kluft zw. Realität und Onlineprofil

zunehmend analog untrainiert

Work-Life-Separation: Bevorzugung fester Strukturen und Arbeitszeiten

ungeduldig (Liveticker, Streaming, Same-Day-Delivery)

offline: eher konservatives Leben

verantwortungsscheu

Werte der Eltern werden übernommen

# Führungsschwerpunkt

celina/schareck
Essencation / die Essenz der Kommunikation

## Kompetenzentwicklung

| | |
|---|---|
| Fach-kompetenz | Methoden-kompetenz |
| Sozial-kompetenz | Persönliche Kompetenz |

# Work-Life-Balance

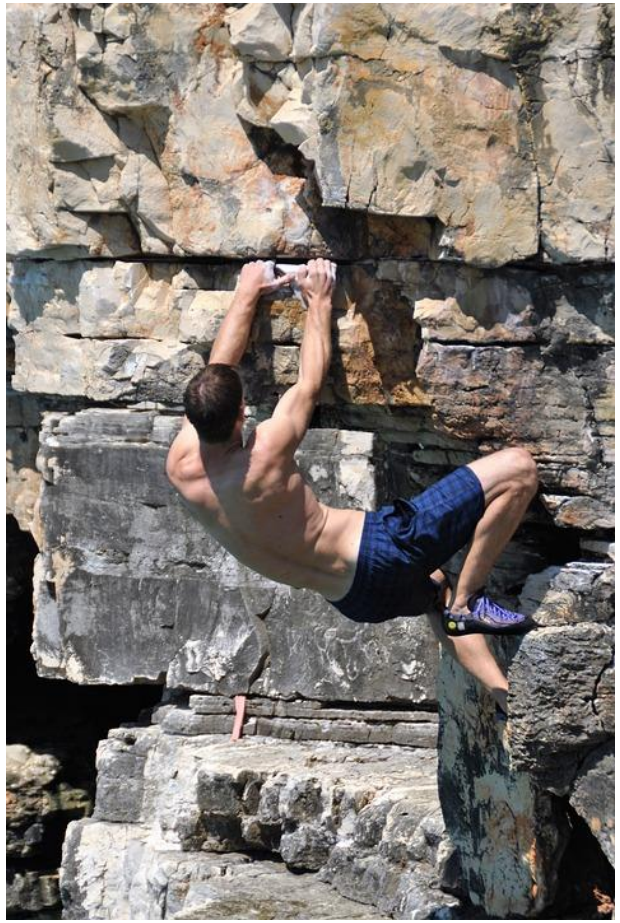
... wird zunehmend wichtiger – nicht nur für Generation Y und Z. Sie ist entscheidend für die Attraktivität von Arbeitsplätzen.

Immer mehr Menschen legen großen Wert auf

- Zeitwohlstand und
- Lebensqualität.

# Verändertes Statusbewusstsein

- Statusbegriff wandelt sich von Besitz zu Erlebnis
- Selbstoptimierung wird zu Selbstentfaltung



# Führung im Wandel

## Moderne Führung

- ist situativ und individuell
- mit hohem Anspruch an die FK
- involviert Mitarbeiter in Entscheidungen
- entwickelt, fördert und ermutigt Mitarbeitende

# Erwartungshaltung

- Man kann Erwartungen nur erfüllen, wenn man sie kennt.
- Mitarbeiter wollen in dem, was sie tun, gesehen werden.

celina/schareck
Essencation / die Essenz der Kommunikation

# Zitate von Führungskräften

- „Ich kann doch meine Mitarbeiter nicht für jeden Handschlag loben“
- „Das sind alles erwachsene Leute, die ihre Aufgaben zu erledigen haben. Mich lobt auch keiner.“

# Authentisch vs. rollensouverän

- Zuerst sollte die Rolle ausgefüllt werden, dann ist erst Ihre persönliche Note gefragt...

- Erfüllen Sie die veränderten Rollenerwartungen an eine Führungskraft?

# Moderne Führung heißt...

- Berufs- und Privatleben als gleichberechtigte Teile anerkennen
- Mitarbeitende als wertvolles Unternehmensgut sehen
- Vertrauen aufbauen und in die Beziehung investieren

# Bindung und Beziehung

Aus wenig Kontakt entsteht:

- Kontaktlosigkeit
- Beziehungslosigkeit
- gleichgültiges Handeln
- mangelnde Kollegialität

# Motivation als Führungsaufgabe

celina/schareck
Essencation / die Essenz der Kommunikation

„Motivation ist hirntechnischer Unsinn. Man muss Erfahrungen machen, die unter die Haut gehen."

Gerald Hüther

# Stärkenorientierter Einsatz

## Stärken zu leben und zu nutzen, heißt ...

- bei sich zu sein - im Vertrauen darauf, was man kann
- sich permanent weiterzuentwickeln
- kraftvolle Flows zu erleben
- leichter Lob und Anerkennung zu bekommen

# Führungshandeln

- Was tun Sie alltäglich dafür, dass Ihre Mitarbeiter sich gut verstehen und hervorragende Leistungen bringen?

# Moderne Führung umfasst...

- Inspiration und Motivation
- regelmäßigen Austausch
- Transparenz im Vorgehen
- das Eingestehen von Fehlern
- klare Zielvorgaben und Freiraum zum Entwickeln

# Entlastung als Führungsaufgabe

z.B. durch:

- Digitalisierung
- Vereinfachung von Prozessen
- Einsatz von KI
- systematische Müllabfuhr
- Supervision/Coaching
- technische Ausstattung

# Anerkennung geben

Für Leistungen, die

- für das Unternehmen ungewöhnlich oder bedeutsam sind
- für den Mitarbeiter ungewöhnlich oder bedeutsam sind
- zeigen, dass jemand Kritik ernst nimmt und Dinge verändert

# Anerkennung geben

Wenn jemand ...

- zu seiner Verantwortung steht, auch wenn es ernst wird
- Verbesserungsvorschläge macht
- konstruktive Kritik übt
- an seiner Qualifikation und Leistungsfähigkeit arbeitet

# Anerkennung geben

Wenn jemand ...

- neue Aufgaben oder Verantwortung übernimmt
- Mut und Courage gezeigt hat
- deutlich macht, dass er Anerkennung erwartet
- einfach nur Tag für Tag seine Arbeit zuverlässig und gut erledigt

# Selbstentwicklung als Führungskraft

Reflexion und Optimierung:

- alltägliches Führungshandeln
- Menschenkenntnis
- Konfliktkompetenz
- kommunikative Fähigkeiten

Wo und wann findet das bei Ihnen statt?

# Was man mit Gesprächen vermag...

celina/schareck
Essencation / die Essenz der Kommunikation

anfüttern | jeden Durchblick nehmen | erschlagen | neugierig machen

Aha-Effekt erzeugen | Bilder im Kopf entstehen lassen | manipulieren

zum Nachdenken bringen | Handlungsimpulse auslösen | überfordern

Abwehr erzeugen | Perspektiven aufzeigen | zum Austausch einladen

andere zum Schweigen bringen | langweilen | sich selbst darstellen

jegliches Interesse ersticken | überraschen | anderen Zeit stehlen

# Sender- vs. empfängerorientiert

celina/schareck
Essencation / die Essenz der Kommunikation

# Verallgemeinerungen vs. auf den Punkt

Sie sind BildhauerIn für Inhalte!

Arbeiten Sie das Wichtige heraus!

# Verallgemeinerungen vs. auf den Punkt

Das Wichtige für Ihr **Gegenüber**.

# Die transderivationale Suche

... ist die Suche der Zuhörenden

nach dem Sinn,

nach der wahren Bedeutung des Gesagten.

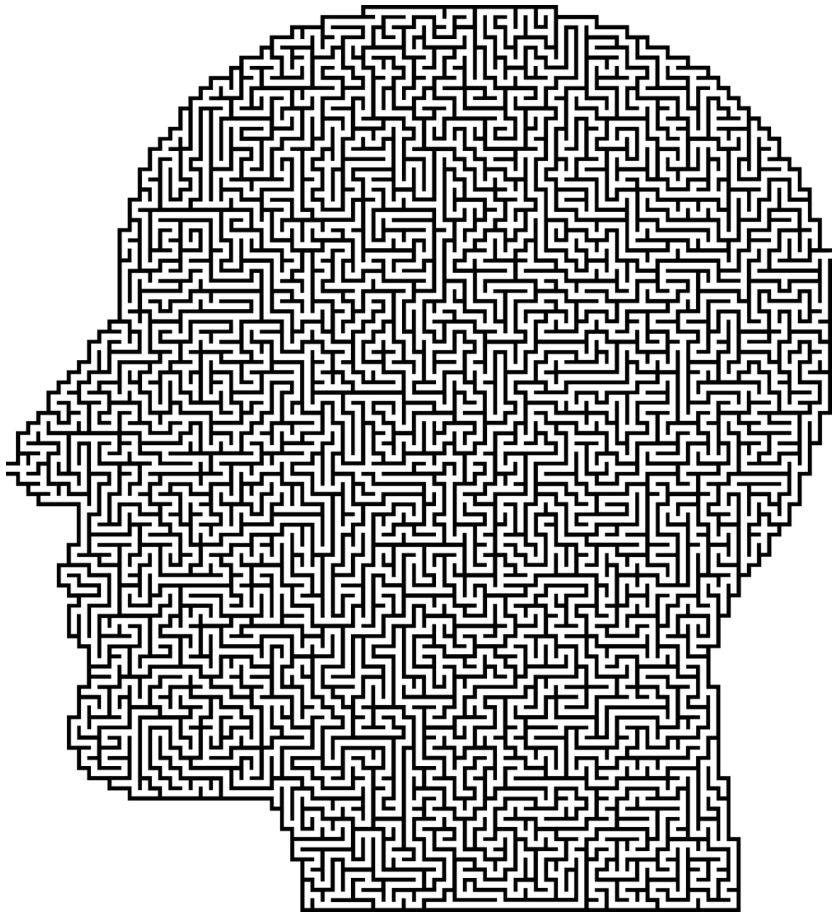
Derivat (lat. Ableitung)

# Was wollen Sie erreichen?

celina/schareck
Essencation / die Essenz der Kommunikation

Wer ohne Ziel spricht,

wird nicht ankommen!



Pixabay

# Gefährlicher Irrtum beim Sprechen

Wir denken häufig: Ich will ja nur informieren. Aber **wozu?**

Was sollen die Zuhörenden dadurch

- erkennen,
- veranlassen oder wenigstens
- in Erwägung ziehen?

# Absicht und Ziel bewusst machen

Wollen Sie Ihre Mitarbeitenden

- für eine Sache begeistern,
- überzeugen,
- auf eine Gefahr hinweisen oder
- beruhigen?

Kommt Ihre Botschaft eindeutig an?

# Aufmerksamkeitskiller

Monotones Sprechen führt zu:

- Überforderung im Aufnehmen der Information
- Konzentrationsverlust der Zuhörenden
- Missverständnissen

Einer hat immer die Arbeit:

der Sprecher oder die Zuhörenden

# Finde den Fehler...

Pixabay

Faszination, Staunen, Aha- Effekt, Leidenschaft?

# Ergotroph vs. trophotrop

| trophotrop | ergotrop |
| --- | --- |
| Beruhigende Impulse | Anregende Impulse |
| nicht akzentuierte, sanfte Rhythmen<br>gleichmäßiges Sprechtempo | stark akzentuierte und rhythmische Sprechweise<br>Beschleunigungen im Sprechtempo |
| eher monotone Sprechweise | starke Tonhöhenunterschiede |

# Beispiele unfairer Kommunikation

Schuldzuweisungen vor anderen - ohne Klärungsversuch unter 4 Augen

Persönliche Angriffe, Beleidigungen

Hinweis auf Unerfahrenheit + Alter

Lange Monologe

Verallgemeinerungen und Unterstellungen

Verringerung des Raumes/der Zeit für Kritik

Ideen anderer als eigene ausgeben

celina schareck
Essencation / die Essenz der Kommunikation

# Beispiele unfairer Kommunikation

Vorab keine Möglichkeit geben, sich auf ein Gespräch vorzubereiten

Behauptungen und Lügen

Verunsicherung durch Andeutungen und „Spitzen“

Keine Bereitschaft für klärendes Gespräch zeigen

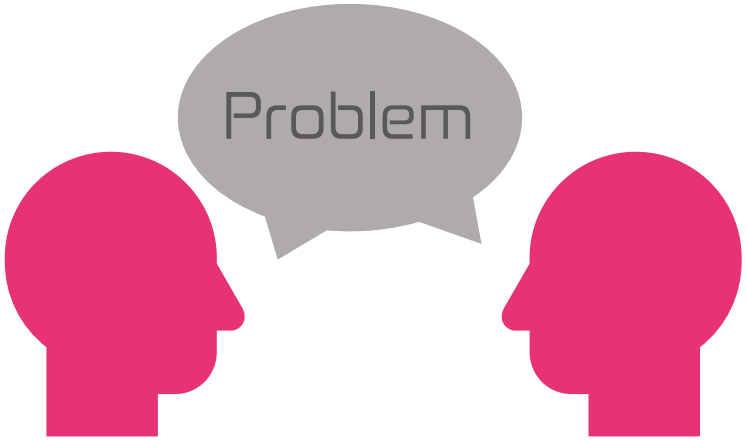
Ausschluss einzelner Personen von bestimmten Kommunikationskanälen

Aggressive Sprechweise(Tonfall, Lautstärke und Wortwahl)

Es wird suggeriert, dass keine Diskussion stattfinden muss

# Umgang mit Problemen

celina/schareck
Essencation / die Essenz der Kommunikation




- jammern und wehklagen
- Beschuldigungen
- zurückschauen
- betonen dessen, was nicht geht

- kurz und prägnant
- sachlich abwägend
- fokussiert auf Möglichkeiten und Wege

# Wieso? Weshalb? Warum?

## Diese Fragen führen zu:

- schlechtem Gewissen
- Schuldgefühlen
- Rechtfertigungsdrang
- Frust, Wut
- Hilflosigkeit

Jede Warum-Frage kann durch Fragen anderer Art ersetzt werden!

# Häufige Situation

- Wir sagen viel zu spät, was uns nicht passt.
- Wir warten ab und sind frustriert, wenn sich nichts ändert.
- Wir sagen es nochmals.

# Fehlende Logik

Wenn eine Methode nicht wirkt,
verstärken und wiederholen
manche Menschen
diese Methode, statt eine andere
zu suchen!

# Andere Wege suchen

- Mit wem könnte ich die Situation aus einer anderen Sicht betrachten?
- Was habe ich noch nicht probiert?
- Was wäre einen Versuch wert?

# Herausforderung Führung

- Wer will, findet Wege, wer nicht will, findet Gründe.