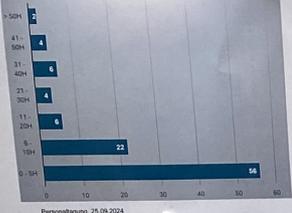


Marketing-Verantwortliche	Gesamt 101
Geschäftsführung / Vorstand	45
Marketing/ Unternehmenskommunikation/ Öffentlichkeitsarbeit	16
Vermietung/ Vermarktung/ Kundenbetreuung	14
Wohnungswirtschaft	8
Assistenz	5
Empfang/ Technik/ diverse Mitarbeiter	5
keiner	4

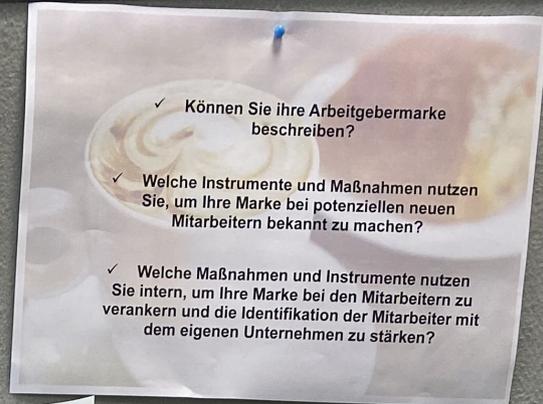
Zeitaufwand für Marketing in Stunden pro Woche



Personenatage, 25.09.2024

Markenbildung und Arbeitgeberattraktivität

Rebecca Brady



- ✓ Können Sie ihre Arbeitgebermarke beschreiben?
- ✓ Welche Instrumente und Maßnahmen nutzen Sie, um Ihre Marke bei potenziellen neuen Mitarbeitern bekannt zu machen?
- ✓ Welche Maßnahmen und Instrumente nutzen Sie intern, um Ihre Marke bei den Mitarbeitern zu verankern und die Identifikation der Mitarbeiter mit dem eigenen Unternehmen zu stärken?

SOCIAL MEDIA IIII
MIETER-ZEITUNG IIII

INSTRUMENTE ZUR KOMMUNIKATION DER AG-MARKE

SCHULEN (AZUBIS) IIII
PRAKTIKA (ALLE) (IIII)
FERIENJOBS IIII

PRINT (Arbeitsblatt) IIII

SPIEGEL-SEITEN IIII
PLAKATE IIII
FLYER IIII

BUS / VERKEHRSMITTEL IIII

FESTE II
KUNUNU IIII

DIGITALE BILDSCHIRME IIII

MUNDPROPAGANDA IIII

KARRIERE-SEITE IIII
AZUBI-PROJEKT II (Speed-Dating)

MAGE-BROSCHÜRE IIII
MAG-FILM IIII

SPONSORING IIII

TAFEL M. WERTEN IM FOYER

ORGA-HANDBUCH II

GESCHIRR MIT WERTEN I

MARKE BEI MA VERANKERN

"SHOP KE" II

TEAM-EVENTS IIII

ARBEITS-KLEIDUNG

DIENTSWAGEN MIT FOLIERUNG

Wahlübergreifendes Team