

- ✓ Welche Social-Media-Plattformen eignen sich am besten für Recruiting und warum?
- ✓ Welche Erfahrungen haben Sie bisher mit Social Media Recruiting gemacht?
- ✓ Wie kann man die richtige Zielgruppe auf Social Media identifizieren und ansprechen?
- ✓ Welche Art von Inhalten spricht potenzielle Kandidaten am meisten an?

Nachqualifizierung

Sprache der Zielgruppe wählen

Targeting & Ansprache

- ungeeignete Bewerber vermeiden -

realistische Erwartungen

Social Media Recruiting

Eyleen Sinnhöfer

Insta - Azubis / Alle
(TikTok)

FB - Stellen / DJV
Ehren

LinkedIn - Verrachung (Welle + MAus)

Xing (über Mitarbeit)

Mietzeitschrift

Webrite

Indeef, Arbeitsamt, THFF, KeyJobb int. usmk
AU-überwachung 2,3 K/Monat

Headline

Benefit

- Home Office, Gleitzeit, Flexible Arbeitszeiten
- 4 Tage Woche / Mo-Fr
- Einkaufen

Targeting & Ansprache

Retargeting